

GPA2/GSB2 – Umweltthemen

GPA2/GSB2 – Infotexte

1 Energie-Effizienz

Minimierung des Energieverbrauchs bei gleichbleibender oder verbesserter Leistungserbringung. Beispiele: Einsatz von Cloud Computing, platzoptimierte Lagerhaltung oder Lagerhaltung mit Blick auf die Verkürzung von Lieferwegen im E-Commerce, punktgenaue Kund:innen-Ansprache im Online-Marketing durch Segmentierung oder Einsatz erneuerbarer Energien.

2 Kreislaufwirtschaft & Ressourceneinsparung

Schonender und effizienter Umgang mit Ressourcen. Beispiele: Maßnahmen zur Reduktion von Retouren, Online-Angebot zur Rücknahme alter/defekter Produkte, Einsatz nachhaltiger Verpackungen im Versand oder Optimierung des Warensortiments und Belohnung bei optimaler Ausnutzung der eingesetzten Verpackungseinheiten.

3 Mobilität

CO₂-Einsparung bei Arbeits- und Dienstwegen und bei der Anlieferung von Rohstoffen und Produkten sowie bei der Auslieferung. Beispiele: HomeOffice-Tage für Mitarbeiter:innen, Optimierung der Bestellmengen für weniger Anlieferungen oder Auslieferungen mit Partner:innen, die in die CO₂-Reduktion des Fuhrparks investieren.

4 Beschaffung & Lieferkette

Bewertung der Partner:innen entlang der Lieferkette nach deren Maßnahmen im Bezug auf Nachhaltigkeit. Beispiele: Evaluierung der Partner:innen über deren Website, mit eigenem Fragebogen, ... und Aufbau einer firmeneigenen Partner:innen-Datenbank. Nutzung von digitalen Einkaufsplattformen, die sämtliche Anbieter:innen im Hinblick auf Nachhaltigkeit überprüfen.

5 Kommunikation & Strategie

Interne und externe Kommunikation der eigenen Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und darüber hinaus (ESG). Beispiele:

Kommunikation der eigenen Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit im Intranet, bei Meetings und Events, auf der Website, im Webshop und in Social Media, Weiterbildungsangebot für Mitarbeiter:innen im Bereich Nachhaltigkeit oder Strategieentwicklung unter Berücksichtigung des Themas Nachhaltigkeit inklusive Implementierung in sämtliche Prozesse.

6 Betriebsintern (Betriebsmittel, Büro, Organisation, etc.)

Ressourceneinsparung und Abfallvermeidung im Unternehmen. Beispiele: Digitaler papierloser Prozess – von der Bestellung bis zum Versand - entlang der gesamten Wertschöpfungskette oder Erhebung und Sammlung von Nachhaltigkeitsdaten entlang der Wertschöpfungskette (Stromzähler beim einzelnen Verbraucher) und Aufzeigen von Einsparungspotential.

GPA2/GSB2 – Berichtstexte

1 Energie-Effizienz

Optimieren Sie Ihren Energieverbrauch durch den Einsatz von Cloud Computing und einer platzoptimierter Lagerhaltung. Segmentieren Sie Ihre Online-Marketing-Kampagnen, um Ihre Kunden:innen gezielter anzusprechen und setzen Sie auf erneuerbare Energien.

2 Kreislaufwirtschaft & Ressourceneinsparung

Minimieren Sie Retouren durch intelligente Unterstützung bei der Produktauswahl (Größen, Farben, ...) in Ihrem Webshop. Bieten Sie Online-Lösungen für die Rücknahme alter oder defekter Produkte an und belohnen Sie Ihre Kund:innen bei der Rückgabe alter Geräte mit einem Rabatt. Verwenden Sie nachhaltige Verpackungen für den Versand und optimieren Sie Ihr Warensortiment, um die Auslastung der eingesetzten Verpackungseinheiten zu maximieren und somit Ressourcen zu schonen.

3 Mobilität

Fördern Sie Home-Office-Tage, um CO₂-Emissionen zu reduzieren, optimieren Sie Ihre Bestellmengen, um weniger Lieferungen zu benötigen und arbeiten Sie bei der Auslieferung mit Partner:innen zusammen, die in die CO₂-Reduktion ihrer Fahrzeugflotte investieren. Platzieren Sie mit Blick auf kürzere Lieferwege mehrere Lager in Kund:innennähe oder arbeiten Sie mit dezentral gut aufgestellten Logistikpartner:innen zusammen.

4 Beschaffung & Lieferkette

Evaluieren Sie Ihre Partner:innen entlang der Lieferkette hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsmaßnahmen, indem Sie deren Websites überprüfen oder eigene Fragebögen verwenden. Bauen Sie eine Datenbank nachhaltig agierender Partner:innen auf und nutzen Sie digitale Beschaffungsplattformen, die Lieferanten nach Nachhaltigkeitskriterien bewerten.

5 Kommunikation & Strategie

Kommunizieren Sie Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen aktiv intern über Intranet, Meetings und Veranstaltungen sowie extern über Ihre Website, Ihren Webshop und Social Media. Bieten Sie Weiterbildungsangebote für Mitarbeiter:innen zum Thema Nachhaltigkeit an und entwickeln Sie eine umfassende Strategie, die Nachhaltigkeit in sämtliche Prozesse integriert.

6 Betriebsintern (Betriebsmittel, Büro, Organisation, etc.)

Implementieren Sie digitale, papierlose Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Bestellung bis zum Versand, und sammeln Sie Nachhaltigkeitsdaten zu Stromverbrauch und anderen Ressourcen, um Einsparpotenziale aufzuzeigen und umzusetzen.