

Mobilität

Bewegung von Rohstoffen, Produkten und Menschen



Bildquelle: DALL.E

Bei der Mobilität steht die CO2-Einsparung im Vordergrund. Dies betrifft den Arbeits- und Dienstweg, aber auch die Anlieferung von Rohstoffen und Produkten sowie die Auslieferung der eigenen Produkte.

Arbeitsweg: Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter:innen zur Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln. Fördern Sie eMobilität durch Lademöglichkeiten auf dem Betriebsgelände und Zuschüsse für eBikes. Unterstützen Sie Fahrgemeinschaften. Ermöglichen Sie Home-Office-Tage.

Anlieferung: Bestellen Sie in größeren Losgrößen und handeln Sie dafür bessere Preise aus. Das spart CO2 bei der Lieferung und senkt die Kosten.

Auslieferung: Bewerben Sie größere Bestellmengen zu günstigeren Konditionen. Bewerten Sie bei einem Neubau oder einer Filialsuche die möglichen Standorte auch nach Kriterien wie öffentliche Erreichbarkeit, durchschnittliche Entfernung zu den wichtigsten Kund:innen (B2B) und durchschnittliche Entfernung zu potentiellen Mitarbeiter:innen.

Tipp: Nutzen Sie Förderungen und kommunizieren Sie Ihre Mobilitätsmaßnahmen.

Die Umsetzung von Mobilitätsmaßnahmen hilft auch dabei, neue Mitarbeiter:innen zu gewinnen, da deren Fahrtkosten und eventuell auch Fahrtzeiten reduziert werden. Durch das Anbieten von HomeOffice-Tagen vergrößert sich Ihr Einzugsgebiet für potentielle neue Mitarbeiter:innen erheblich.