

Kommunikation & Strategie

Interne & externe Kommunikation, Integration von Nachhaltigkeitsthemen in die Strategie



Bildquelle: DALL.E

Intern sorgt eine transparente Kommunikation dafür, dass alle Mitarbeiter:innen die Mission des Unternehmens verstehen und sich für deren Umsetzung engagieren. **Extern** ist es wichtig, das Umweltengagement des Unternehmens sichtbar zu machen.

Externe Kommunikation: Eine professionelle Website, eine aktive Präsenz in sozialen Medien und regelmäßige Pressemitteilungen können Ihre Botschaft weit tragen. Im Idealfall entwickelt sich eine Fangemeinde, die ebenfalls für Sie kommuniziert.

Interne Kommunikation: Vor allem intern ist es wichtig, in den Dialog zu treten. Kommunikation ist Reden UND Zuhören. So erfahren Sie, was ankommt, erhalten Feedback und neue Ideen und können gemeinsam den Weg zum Ziel entwickeln.

Strategie: Die Beschäftigung mit Umweltthemen, die Berücksichtigung sozialer Themen oder auch die Auseinandersetzung mit moderner Unternehmensführung – kurz ESG – ist noch keine Strategie. Integrieren Sie diese Themen in Ihre Prozesse, um nicht nur die Nachhaltigkeit, sondern auch die Effizienz Ihres Unternehmens zu steigern. Eine noch größere Wirkung erzielt die Implementierung der Themen in Ihr Geschäftsmodell.

Tipp: Nutzen Sie die Umsetzungsförderung, um über den Tellerrand hinaus zu denken und Ihr Geschäftsmodell weiterzuentwickeln.

Eine gute interne und externe Kommunikation, verbunden mit einer umfassenden Strategie, stärkt nicht nur die Bindung zu Ihren Kund:innen, sondern zieht auch potenzielle Mitarbeiter:innen an, die Ihre Werte teilen.