

KMU.DIGITAL 2.0

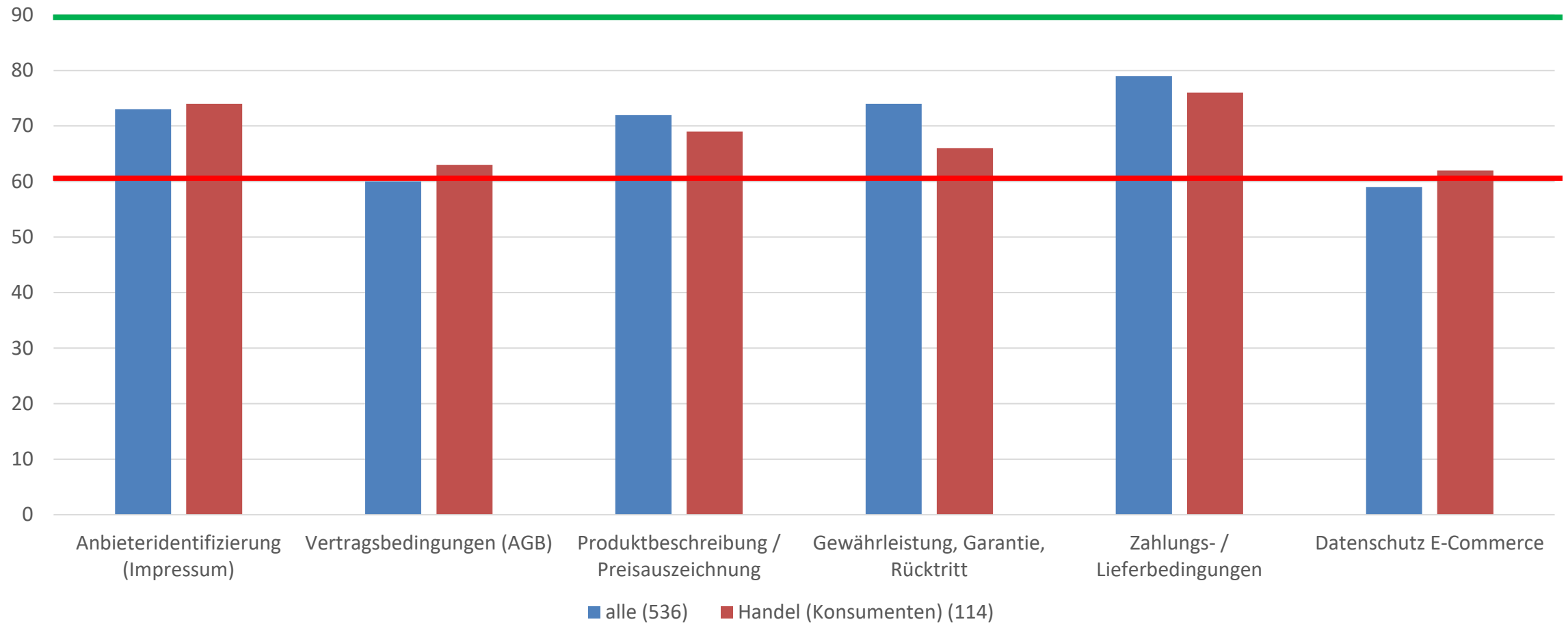
 Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort


WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Wichtigste Erkenntnisse

Potential- und Statusanalyse E-Commerce

Auswertung Potentialanalyse E-Commerce

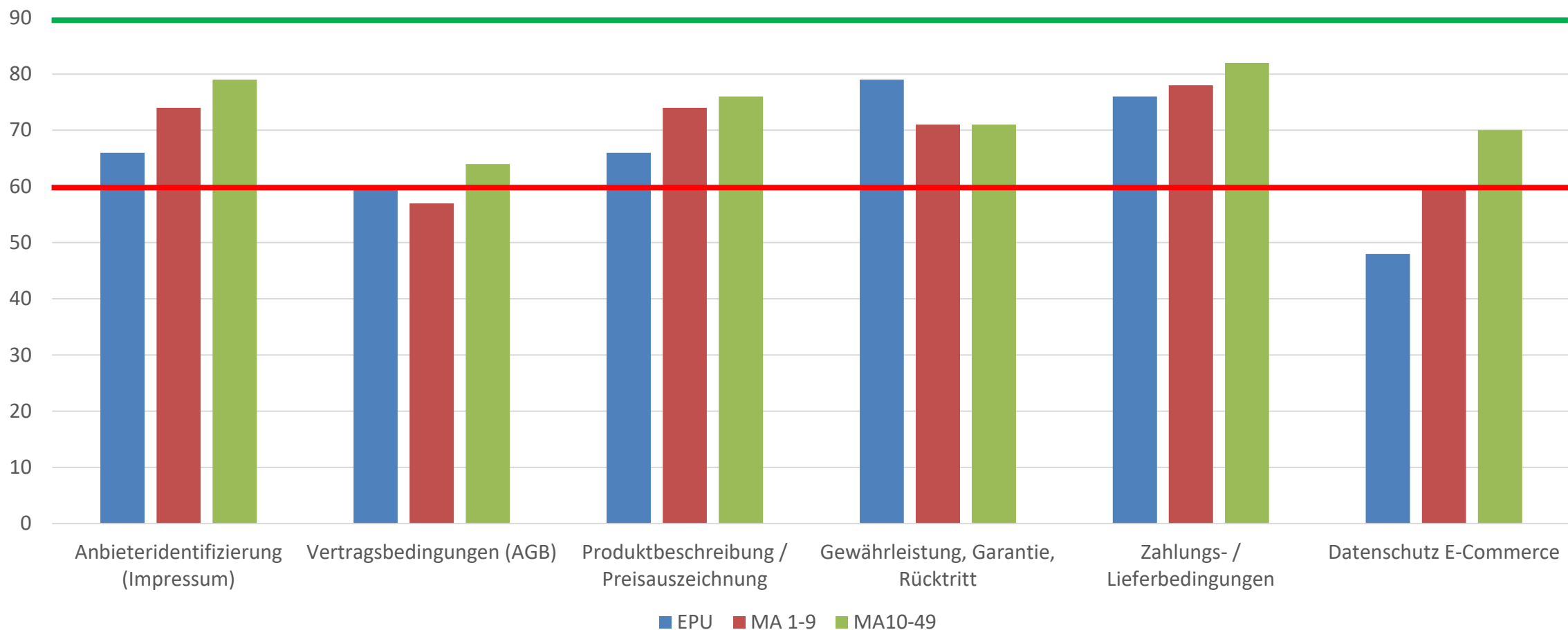


„E-Commerce-Gesetze“

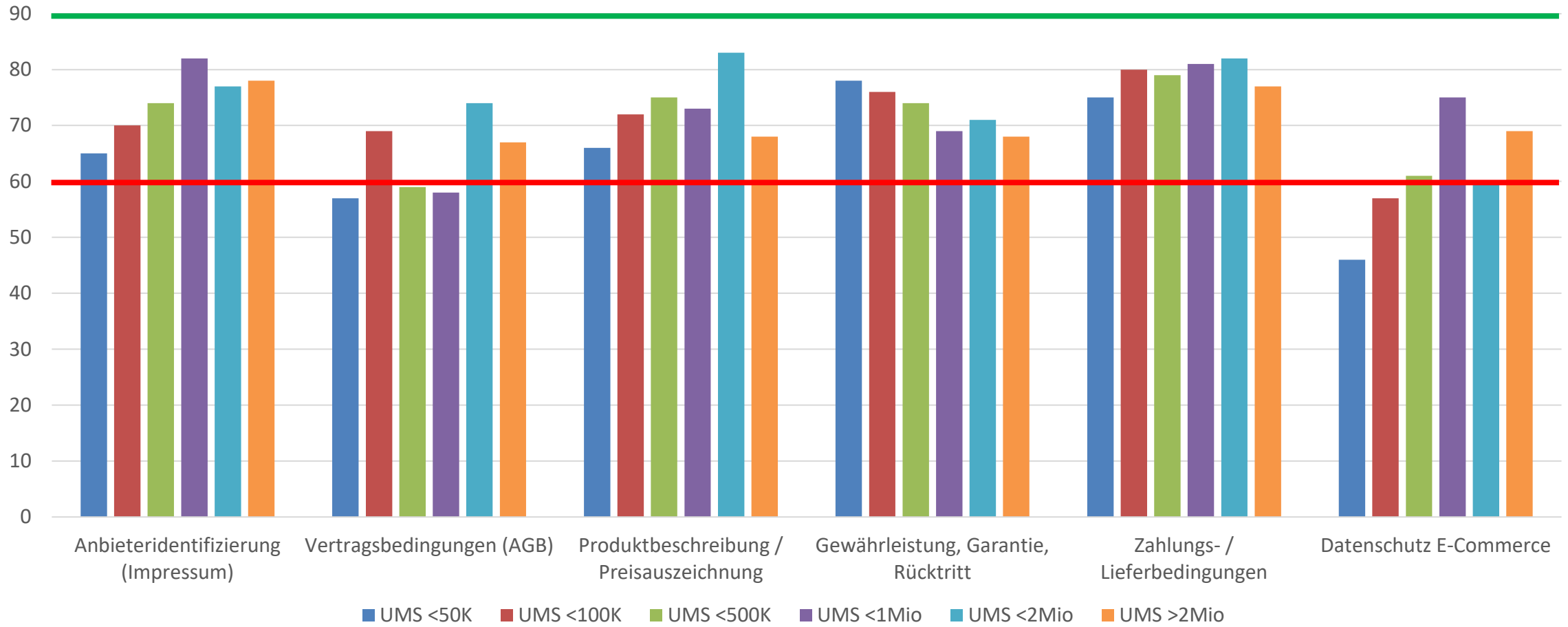
- Konsumentenschutzgesetz
- Datenschutzgesetz
- Preisauszeichnungsgesetz
- **E-Commerce-Gesetz**
- Mediengesetz
- Telekommunikationsgesetz
- Unternehmensgesetzbuch
- **Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz**
- **Außergerichtliche Streitbeilegung Gesetz**

Nr.	Kriterien	Musterbeispiele (Info)	§
2. Vertragsbedingungen			
2.1.	Vertragsbedingungen online	AGB sind angegeben (leicht zugänglich, auf der Startseite ersichtlich) In AGB einfügen: z.B. „gültig ab Datum“ oder „Stand Mai 2012“	ECG§1
2.2.	Datum der Aktualisierung der AGB angegeben	AGB sind druckbar	ECG§
2.3.	Ausdruck der Vertragsbedingungen Kauf möglich	In AGB einfügen: Zahlung erfolgt per Nachnahme, Kreditkarte, Rechnung... angegeben	ECG Art5
2.4.	AGB beinhalten Zahlungsbedingungen	In AGB einfügen: Lieferung erfolgt per Post, DHL,...	§ 4 FA
2.5.	AGB beinhalten Lieferbedingungen	In Hilfe/FAQ einfügen: Anleitung wie man in Ihrem Shop bestellen kann	§ 8 F
2.7.	Online-Bestellinformation angegeben	In AGB einfügen: z.B. Die Vertragsdaten werden zur Fakturierung gespeichert und sind jederzeit für den Kunden per Login einsehbar	
2.8.	Vertragstextinformation angegeben (wird der Vertragstext gespeichert u. ist er zugänglich)	In AGB einfügen: z.B. Vertrags-, Bestell- und Geschäftssprache sind z.B. Deutsch	
2.9.	Vertrags-, Bestell- und Beschwerdesprache sind gleich und angegeben		

Auswertung Potentialanalyse E-Commerce



Auswertung Potentialanalyse E-Commerce



- Kleinstunternehmen haben den größten Nachholbedarf in rechtlichen Fragen im E-Commerce.
- Vor allem die Vertragsbedingungen und der Datenschutz sind ein Problem.
- Mittelgroße Unternehmen schneiden am besten ab, allerdings zeigen Höchstwerte von deutlich unter 90%, dass auch hier Nachholbedarf besteht.

- 190 beratene Unternehmen sehen einen Webshop als Chance, 22 als Risiko.
- Der Ist-Wert des Reifegrads liegt im Bereich Webshop bei 1,3, der Soll-Wert bei 3,0. Hier besteht also sehr deutlicher Nachholbedarf.

- 50 % Rabatt auf E-Commerce-Gütezeichen
 - Auf Zertifizierungskosten im ersten Jahr
 - Für Webshop-Betreiber, bei denen im Rahmen von KMU.DIGITAL 2.0 eine Potential-Analyse durchgeführt wurde
- Förderung im Rahmen von KMU-DIGITAL 2.1 möglich

Vorteile für Unternehmen



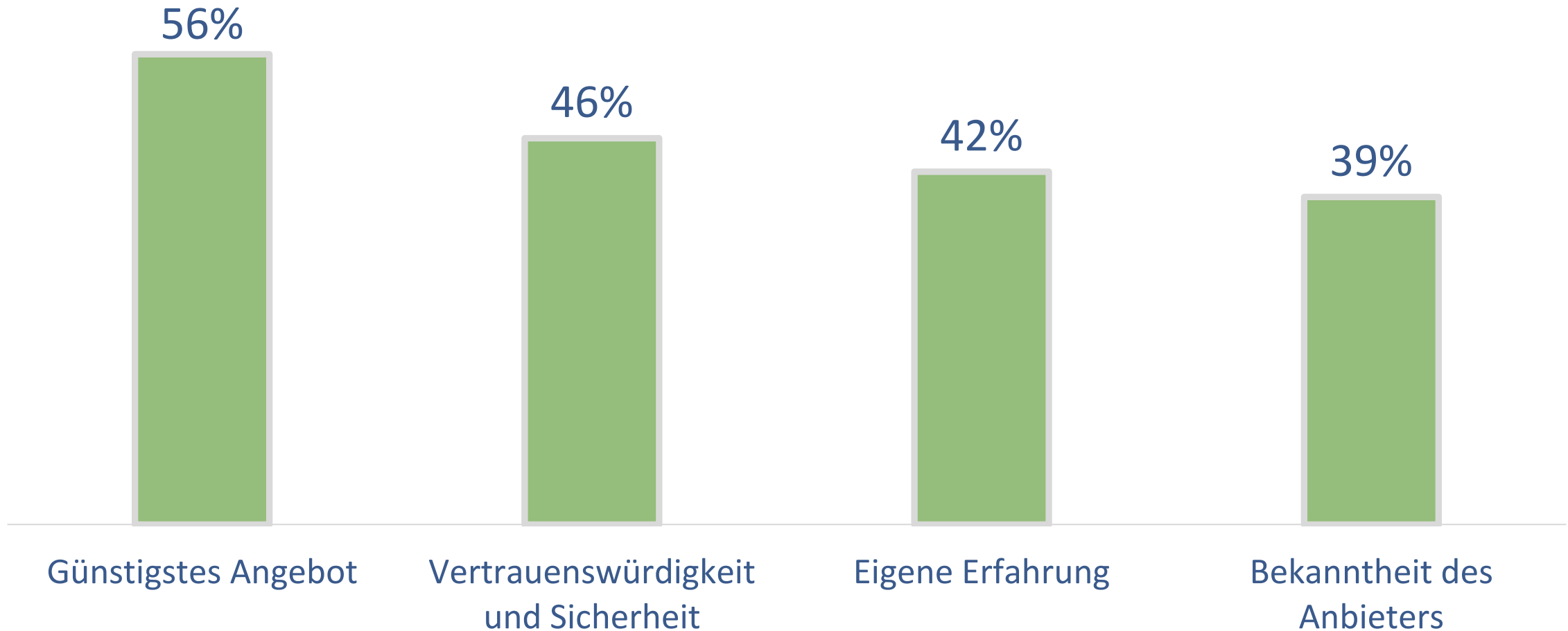
- **Mustertexte** für AGB, Impressum, Datenschutz, Check-Out, ...
- **Rechtliche Informationen** ohne Mehrkosten
- **Regelmäßige Überprüfung** und Unterstützung bei neuen Gesetzen
- **Beratung/Schlichtung** bei Streitfragen mit Konsument/innen
- **Steigerung des Vertrauens**
- **Infos und Anmeldung:** www.guetezeichen.at



Kriterien Auswahl Online-Shop



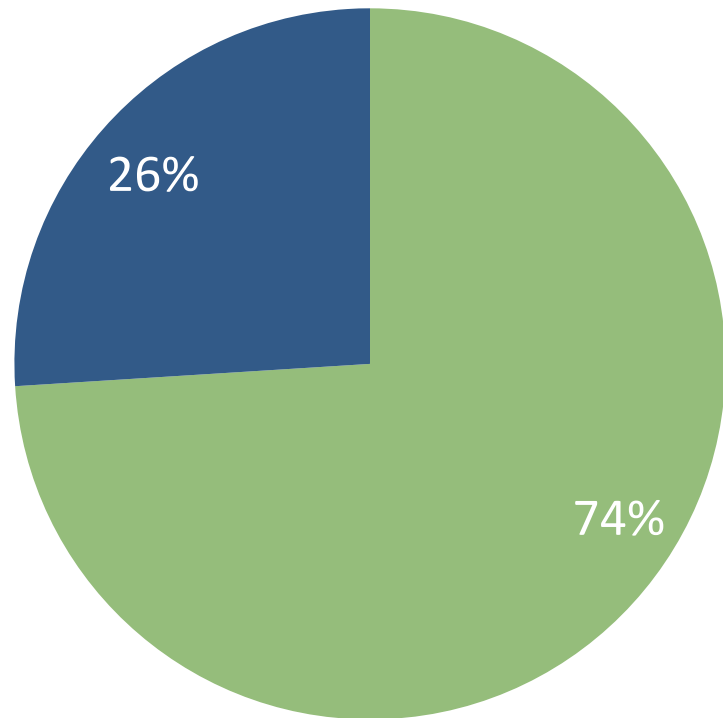
Studie WKO/Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen 12/2018



Nachweisbare Zertifizierung wichtig



Studie WKO/Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen 12/2018



■ sehr wichtig / wichtig ■ eher unwichtig / unwichtig

22 % kaufen nur in
nachweisbar
zertifizierten Shops